

# CORPORATE DESIGN MANUAL

## JUNI 2022

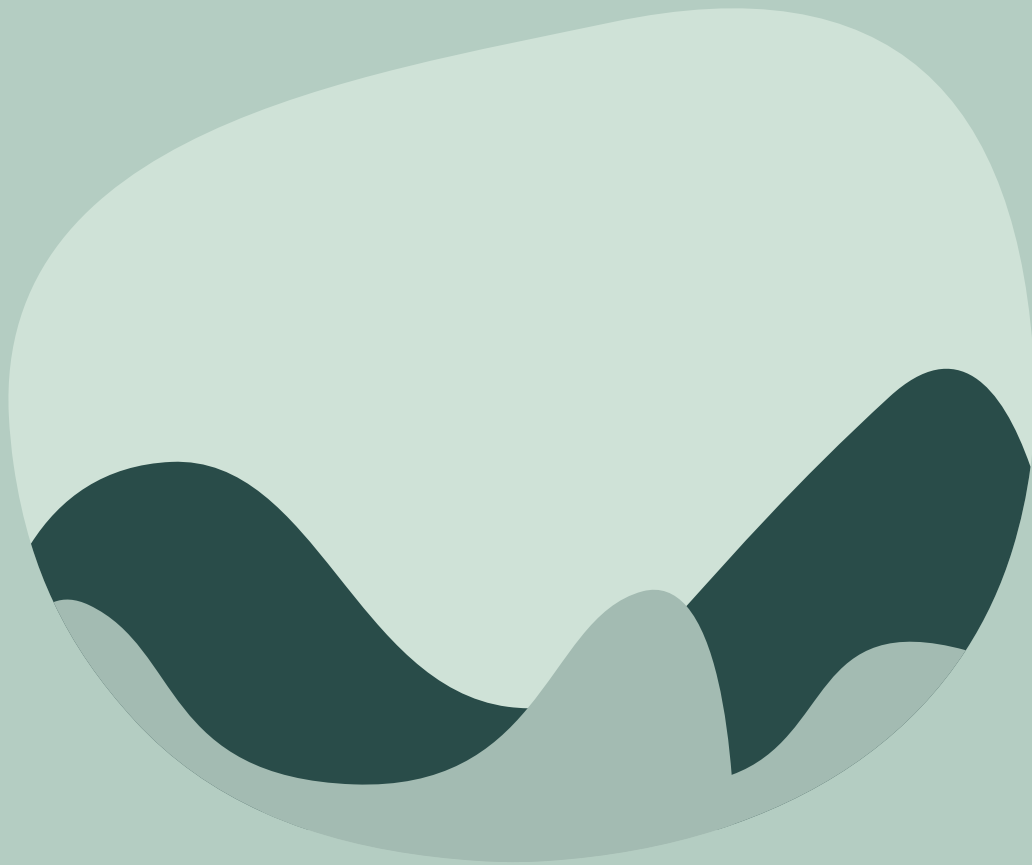


# Vorwort

Wir sind die Non-Profit-Organisation Clebot und widmen uns dem Schutz der Gewässer durch innovative, nachhaltige Technologien, wie autonome Müllsammel-Roboter.

Die den Gewässern entnommenen Plastikabfälle werden gemeinsam mit unseren Partnern aus der Privatwirtschaft zu Brennstoff recycelt. Zudem setzen wir uns für Bildung und Forschung im Bereich Plastikverschmutzung von Gewässern und Küsten ein.





In diesem Manual stellen wir unser Corporate Design mit Beispielanwendungen vor. Es beinhaltet sämtliche Vorgaben für die Gestaltung digitaler und Print-Medien.

Dieses Corporate Design ist die Grundlage für unseren gesamten Auftritt in der Öffentlichkeit und sorgt für eine einheitliche Gestaltung und einen hohen Wiedererkennungswert.

# Inhalt

01	CORPORATE LOGO	04
02	CORPORATE TYPOGRAFIE	12
03	CORPORATE COLORS	16
04	BILDSPRACHE	19
05	ICONS UND BEGLEITENDE BILDELEMENTE	22
06	LAYOUTPRINZIP	25
07	MOCK UPS	33
08	IMPRESSUM	36

# 01 CORPORATE LOGO

LOGO

LOGO POSITIV UND NEGATIV

LOGO SCHWARZ UND WEISS

UNZULÄSSIGER LOGOEINSATZ

LOGO SKALIERUNG

LOGO MIT SCHUTZRAUM

PLATZIERUNG DES LOGOS



Als Inspiration für das Logo dienen die Kernbereiche Clebots, Technik, Forschung und Umweltschutz, sowie Meereslebewesen. Das Logo setzt sich aus dem C und B des Wortes Clebot zusammen. Das C bildet den Körper des autonomen Roboters, das B kann sowohl als Schiffsschraube, als auch als die Blätter einer Wasserpflanze interpretiert werden. Das freundliche Gesicht des Roboters unterstützt das positive Image Clebots ideal.

Das Logo soll möglichst in seiner Originalversion in der Corporate Color „Clebot Dunkelgrün“ verwendet werden.

Wird das Logo auf einem dunklen Hintergrund abgebildet, ist die Negativversion in Weiß zu verwenden. Steht als Druckfarbe nur Schwarz zur Verfügung, wird die Wortbildmarke auf hellem Hintergrund schwarz gedruckt. Beides dient dazu, die Erkennbarkeit des Logos stets zu gewährleisten.





# UNZULÄSSIGER LOGOEINSATZ



falsches Größenverhältnis Wort-Bild-Marke



falsches Größenverhältnis Wort-Bild-Marke



Streckung



Verzerrung



Schlagschatten



Farbe außerhalb der Corporate Colors



Drehung



Stauchung



Laufweite



Verlauf

Das Logo darf nur in den festgelegten Farben, Dimensionen und Ausrichtungen verwendet werden. Unzulässig ist jegliche Art der Verzerrung, Stauchung, Drehung, Farbveränderung sowie eine Änderung der Größenverhältnisse oder Schriftart. Schlagschatten, Farbverläufe, Texturen und Laufweitenänderungen sind ebenfalls ausgeschlossen.

## LOGO SKALIERUNG

 clebot

2 cm

 clebot

5 cm

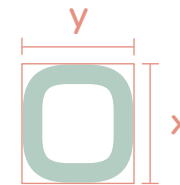
 clebot

10 cm

## LOGO MIT SCHUTZRAUM

Die Abmessungen des „o“ der Wormarke Clebots bilden die Grundlage für den Schutzraum des Logos. Seine Maße werden ebenfalls für den Satzspiegel und die Positionierung des Logos im Layout herangezogen.

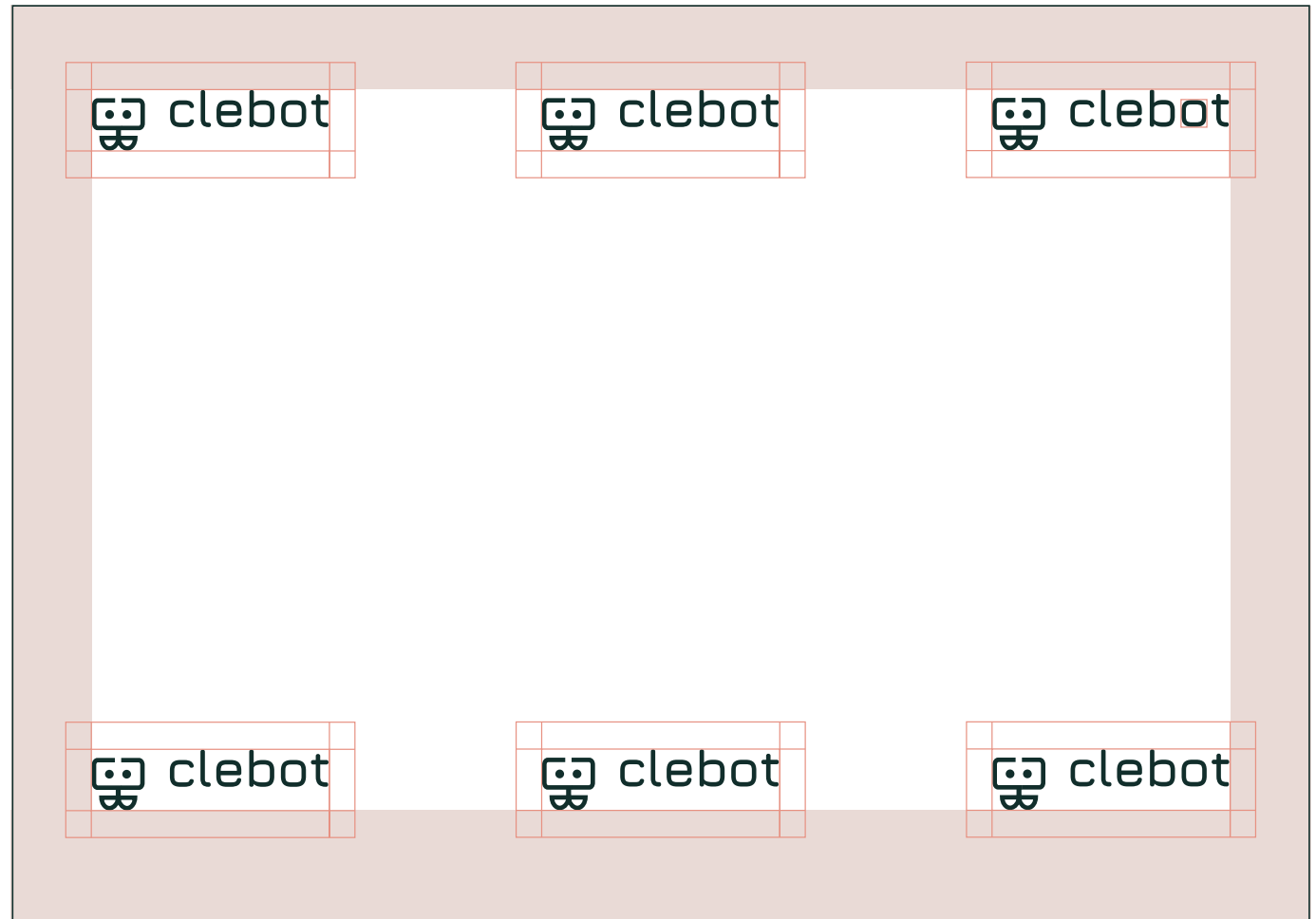
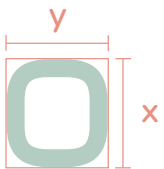
Der Schutzraum gibt den Bereich um das Logo vor, in dem keine anderen Elemente platziert werden dürfen.



## PLATZIERUNG DES LOGOS

Das Logo darf passend zum jeweiligen Design in allen vier Ecken sowie oben oder unten zentriert platziert werden. Der Schutzraum auf Basis des „o“ ist einzuhalten. Das „o“ bildet zudem das Maß für weitere einzuhaltende Abstände.

Für jedes Papierformat bilden drei „o“ den Abstand zum linken, rechten und oberen Rand. Zum unteren Rand sind es vier „o“.



# 02 CORPORATE TYPOGRAFIE

TYPOGRAFIE JURA  
TYPOGRAFIE NUNITO  
TEXTEINSATZ

## TYPOGRAFIE JURA

Jura ist eine serifenlose Schrift, entworfen von Daniel Johnson, die für Headline und Logo ausgewählt wurde, da sie die technologische Seite von Clebot gut repräsentiert. Gleichzeitig greift sie die Form des Logos geschickt auf.

Headline DIN A4: 25 Pt

# Tag der Ozeane

Logoschrift: variable Größe



Umweltschutz durch Abfallsammlungen in Gewässern und an Küsten durch autonome Roboter sowie die Weiterverarbeitung des zusammengetragenen Abfalls mit Partnern zu Brennstoff. Zusätzlich engagiert sich Clebot in den Bereichen Bildung und Forschung.

# JURA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !?.:+ -\_&{#}/<>  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

# TYPOGRAFIE NUNITO

Für Subheadline und Fließtext wird die Schriftart Nunito von Vernon Adams in verschiedenen Schnitten eingesetzt. Sie wirkt ruhig und ausgeglichen und ist dadurch sowohl für Bildschirme als auch Printprodukte optimal geeignet. Das saubere Schriftbild eignet sich gut, um die Werte und das Image von Clebot zu vermitteln.

# NUNITO

Subheadline DIN A4: Nunito Semibold 14 Pt

## Fachtagung zum Thema Plastikverschmutzung Schützt die Weltmeere und Küsten

---

Fließtext DIN A4: Nunito Regular 12 Pt

Im Fokus Clebots stehen Umweltschutz durch Abfallsammlungen in Gewässern und an Küsten durch autonome Roboter sowie die Weiterverarbeitung des zusammengetragenen Abfalls mit Partnern zu Brennstoff für Antriebe oder Energiegewinnung. Zusätzlich engagiert sich Clebot in den Bereichen Bildung und Forschung. Das Alleinstellungsmerkmal ist die Kombination von Umweltschutz, Technologie, Forschung und Bildung.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !?:+\_-&(#)/<>  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 0123456789

## TEXTEINSATZ

Texte werden in Clebot Dunkelgrün gesetzt, für Printprodukte in Schwarz. Auf dunklen und farbigen Hintergründen wird der Text in Weiß gesetzt.

Der Zeilenabstand für Fließtext in Nunito Regular beträgt immer 20 Pt, um eine optimale Lesbarkeit - insbesondere auf Bildschirmen - zu gewährleisten.

# Tag der Ozeane

Fachtagung zum Thema Plastikverschmutzung

Im Fokus Clebots stehen Umweltschutz durch Abfallsammlungen in Gewässern und an Küsten durch autonome Roboter sowie die Weiterverarbeitung des zusammengetragenen Abfalls mit Partnern zu Brennstoff für Antriebe oder Energiegewinnung. Zusätzlich engagiert sich Clebot in den Bereichen Bildung und Forschung. Das Alleinstellungsmerkmal ist die Kombination von Umweltschutz, Technologie, Forschung und Bildung.

# 03 CORPORATE COLORS

CORPORATE COLORS  
HIERARCHIE DER CORPORATE COLORS

## CORPORATE COLORS

Für Clebot bietet sich eine von der Unterwasserwelt inspirierte Farbpalette an.

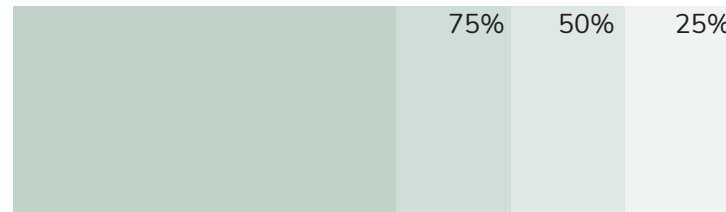
Clebot Dunkelgrün, wie Seetang und andere Wasserpflanzen, steht für Natur, Wachstum und Nachhaltigkeit. Dies unterstreicht die Umweltschutzbemühungen von Clebot.

Ergänzt wird diese Hauptfarbe durch zwei Pastelltöne, ebenfalls mit Bezug zum Meer. Das helle Clebot Seegrün drückt Gelassenheit, Klarheit und Ehrlichkeit aus. Clebot Koralle dient als warmer Kontrast und strahlt Ruhe aus.



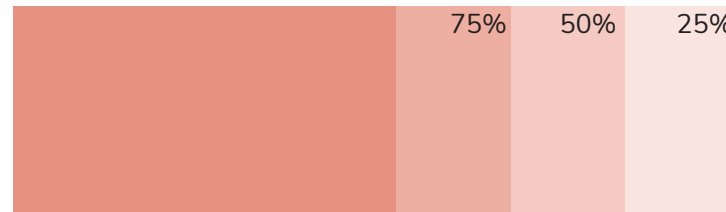
CLEBOT DUNKELGRÜN

CMYK 82/53/63/68  
HEX #0F261E  
PANTONE 5535 C  
RGB 28/50/47



CLEBOT SEEGRÜN

CMYK 30/09/24/00  
HEX #c0d3c8  
PANTONE 622 C  
RGB 192/211/200



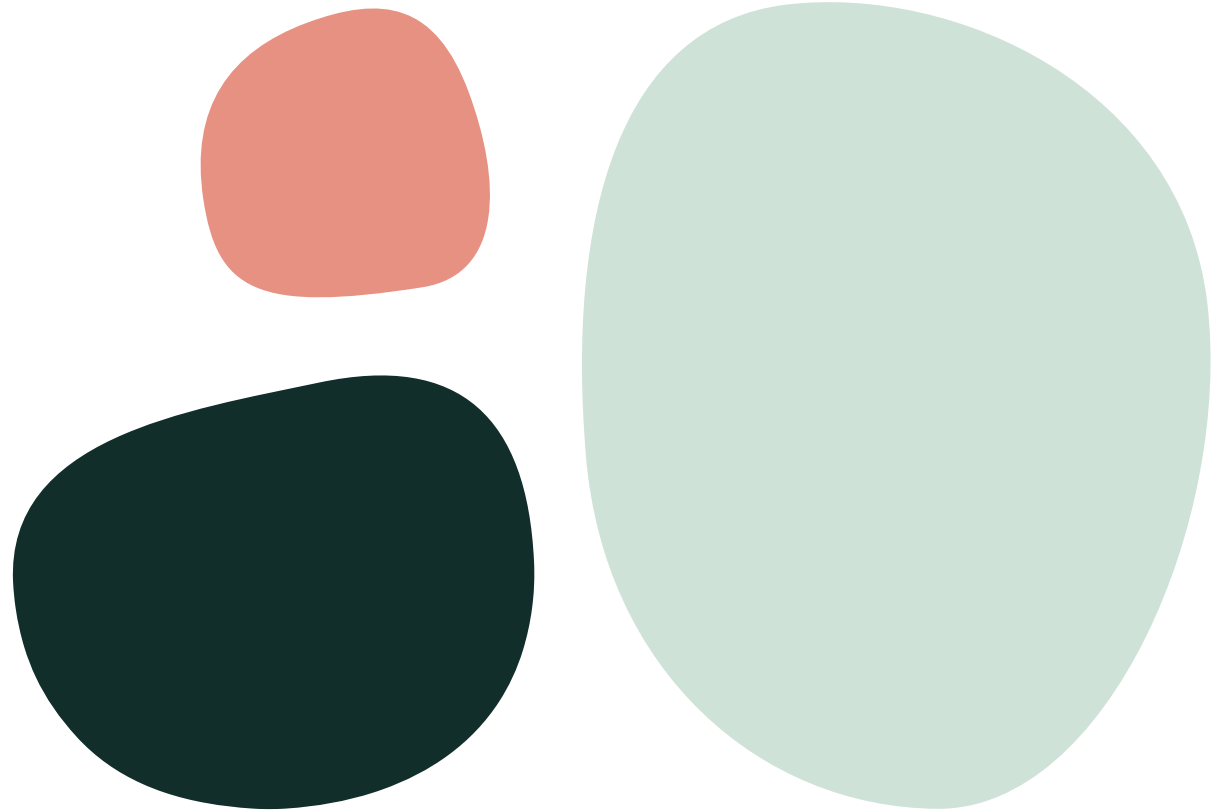
CLEBOT KORALLE

CMYK 06/51/43/01  
HEX #e89585  
PANTONE 486 C  
RGB 231/148/133



## HIERARCHIE DER CORPORATE COLORS

Die Farben sind im Verhältnis  
60 % - 30 % - 10 % zu verwenden.  
Primär zum Einsatz kommt das Clebot  
Seegrün (60 %) für Hintergründe und  
Bildelemente. Clebot Dunkelgrün (30 %)  
ist die Farbe der Wortbildmarke und der  
Texte für den digitalen Bereich und dient  
ansonsten neben Clebot Koralle (10 %)  
als Akzentfarbe.



# 04 BILDSPRACHE

ZULÄSSIGE BILDSPRACHE  
UNZULÄSSIGE BILDSPRACHE

## ZULÄSSIGE BILDSPRACHE

Clebots Bildsprache besteht aus Illustrationen in den beiden Pastelltönen der Corporate Colors, ergänzt durch weitere Pastelltöne und das Clebot Dunkelgrün als Akzentfarbe. Die Illustrationen erinnern an Scherenschnitte und sind nicht detailliert bzw. fotorealistisch ausgearbeitet, sondern organisch und unperfekt. Sie kommen ohne Schatten und Verzierungen aus. Perspektive wird durch Überlagerung von Farbflächen erreicht.

Hauptthema der Illustrationen ist die Unterwasserwelt, also der Lebensraum, den Clebot schützen und erhalten möchte.

Fotos kommen typischerweise nicht zum Einsatz. Einzig für Mitarbeiterfotos oder Projektfotos für Zeitungsartikel und Anzeigen sind sie erlaubt. Sie sollten farblich möglichst zur zulässigen Bildsprache passen.

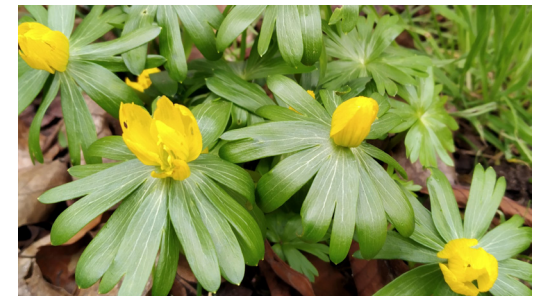


# UNZULÄSSIGE BILDSPRACHE

Auf schockierende Illustrationen und Fotografien soll verzichtet werden, es sollen also keine verschmutzten Strände oder an Plastik verendete Tiere gezeigt werden.

Unzulässige Bildsprache liegt außerdem vor, wenn die falsche Farbstimmung, falsche Perspektiven, themenfremde, schockierende oder effekthascherische Abbildungen verwendet werden.

Auch ein von der Bildsprache abweichender und zu detaillierter Illustrationsstil soll vermieden werden.



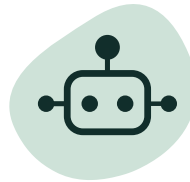
# 05 ICONS UND BEGLEITENDE BILDELEMENTE

ICONS

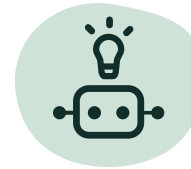
BEGLEITENDE BILDELEMENTE

# ICONS

Die Icons fügen sich harmonisch in das übrige Erscheinungsbild Clebots ein und greifen die Formensprache des Logos auf. Die dunkelgrünen Icons besitzen abgerundete Ecken und sind stets auf unterschiedlich geformten, aber dennoch ähnlichen, unregelmäßigen Kreisen in den Corporate Colors platziert. Sie kommen u. a. auf der Website, Flyern und Plakaten zum Einsatz.



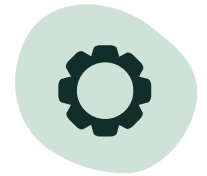
ROBOTIK



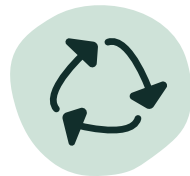
BILDUNG



FORSCHUNG



TECHNIK



RECYCLING



ABFALLSAMMLUNG



BRENNSTOFF



WASSER



BOOT



UNSERE ERDE



KONTAKT



KOMMUNIKATION

## BEGLEITENDE BILDELEMENTE

Bildelemente können in den Corporate Colors von Clebot und den weiteren in der Bildsprache festgelegten Farben genutzt werden. Für sie sind keine festen Maße definiert, sodass sie sich harmonisch ins Format einfügen lassen.

Unregelmäßige Kreise bieten eine Basis für andere Bildelemente und Text innerhalb des Satzspiegels.

Wellen dürfen nur am oberen und unteren Seitenrand platziert werden. Am unteren Rand dürfen sie durch ein gleichfarbiges Rechteck ergänzt werden.



# 06 LAYOUTPRINZIP

BRIEFBOGEN UND VISITENKARTE

SATZSPIEGEL BRIEFBOGEN

RASTER FÜR DIN A4

KOLUMNENRASTER

LAYOUT VISITENKARTE

FLYER

LAYOUT FLYER

# BRIEFBOGEN UND VISITENKARTE



Florence Kauk  
florence.kauk@clebot.de  
www.clebot.de

Clebot eG | Schaumainkai 62 | 60596 Frankfurt am Main  
Frau  
Verena Schilf  
Am See 22  
31515 Steinhude

Frankfurt, 10. Mai 2022

**Einladung zur Fachtagung**

Sehr geehrte Frau Schilf,

auch in diesem Jahr laden wir Sie herzlich zu unserer Fachtagung zum Thema Plastikverschmutzung unserer Weltmeeren ein. Im Fokus unseres Unternehmens Clebot stehen Umweltschutz durch Abfallsammlungen in Gewässern und an Küsten durch autonome Roboter sowie die Weiterverarbeitung des zusammengetragenen Abfalls mit Partnern zu Brennstoff für Antriebe oder Energiegewinnung.

Zusätzlich engagiert sich Clebot in den Bereichen Bildung und Forschung. Das Alleinstellungsmerkmal ist die Kombination von Umweltschutz, Technologie, Forschung und Bildung.

Bei weiteren Fragen melden Sie sich gerne bei uns.

Mit freundlichen Grüßen

Florence Kauk

Clebot eG  
Geschäftsführer: Sela Müller  
USt-ID Nr. DE-123876435  
IBAN: DE12 3678 2349 0054 21

E-Mail: info@clebot.de  
Webseite: www.clebot.de  
Telefon: 069 90009605  
Fax: 069 90009604



Der Briefbogen orientiert sich an DIN 5008.

Die Visitenkarten sind im üblichen Format 55 x 85 mm.

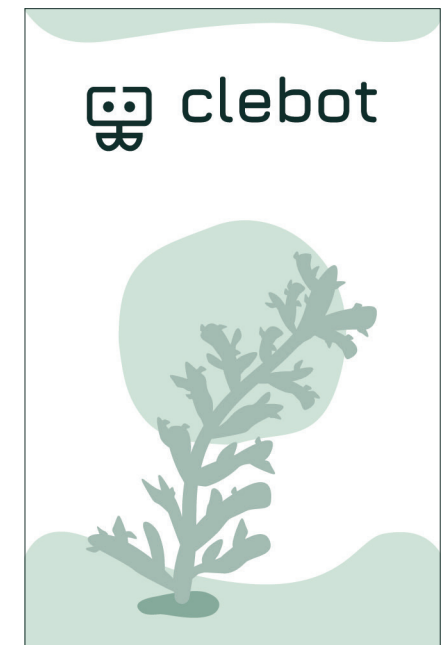
Als Bildelemente kommen die Welle, ein unregelmäßiger Kreis und eine Wasserpflanze in Pastelltönen zum Einsatz. Dadurch wird die Zusammengehörigkeit der Anwendungen deutlich.





  
**FLORENCE KAUK**  
Umweltingenieurin

florence.kauk@clebot.de  
www.clebot.de

069 90009605  
Schaumainkai 62  
60596 Frankfurt am Main







# SATZSPIEGEL BRIEFBOGEN



Kopfzeile

Logo und Kontakt

Adressfeld

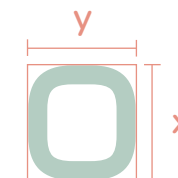
Briefinhalt

Fußzeile

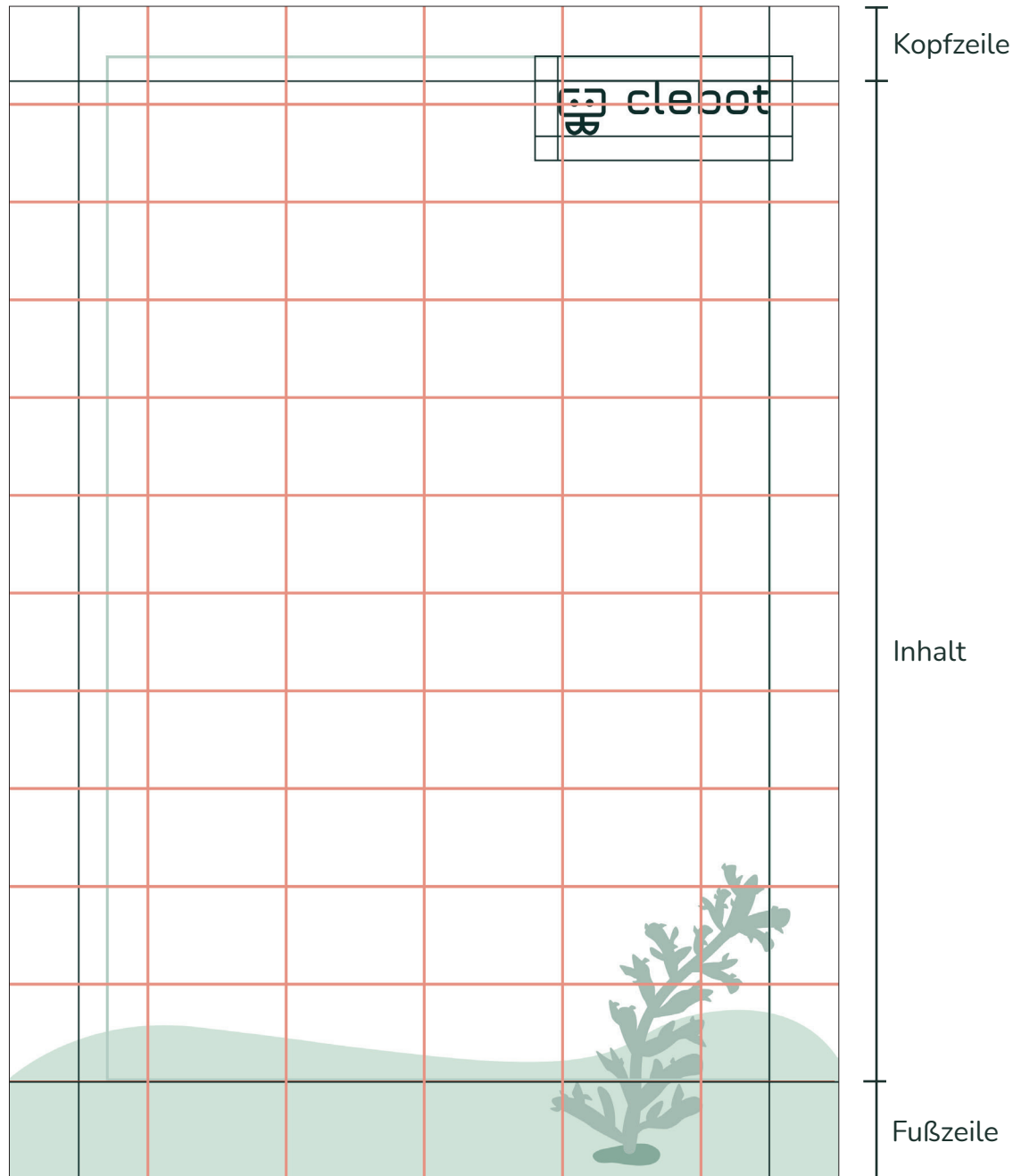
Die Höhe und Breite des „o“ geben die Abstände zum Formatrand vor. Auf einem DIN A4 Briefbogen werden zum linken und rechten Rand je drei „o“ Abstand gehalten. Der Abstand zum oberen Rand entspricht drei „o“ inkl. Schutzraum um die Wortbildmarke. Der untere Rand enthält die Fußzeile und nimmt vier „o“ Höhe ein.

Das Logo ist auf einem DIN A4 Bogen 52,5 mm breit und 13,25 mm hoch. Damit ergibt sich für das „o“ eine Breite von 6 mm und eine Höhe von 6,4 mm.

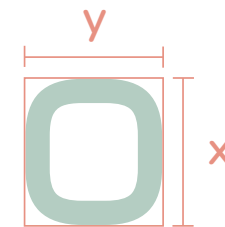
Vorlagen für den Normbrief stehen unter [www.clebot.de/cd/resources](http://www.clebot.de/cd/resources) zum Download bereit.



# RASTER FÜR DIN A4



Das Format ist in sechs Spalten à 3,5 cm und zwölf Zeilen à 2,475 cm unterteilt. Text darf innerhalb des vom Normbrief vorgegeben Bereichs gesetzt werden und sollte sich am Raster orientieren. Das Raster bietet zahlreiche Möglichkeiten spannende Gestaltungen in einem geregelten Rahmen zu erstellen.



 Normbrief

 Raster

 Satzspiegel

# KOLUMNENRASTER

**clebot**

## Forschungsbericht zum Thema Plastikverschmutzung

Plastik 2022

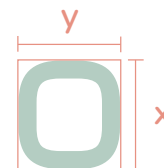
### Subheadline Lorem ipsum

Headline  
Jura Bold 25 Pt

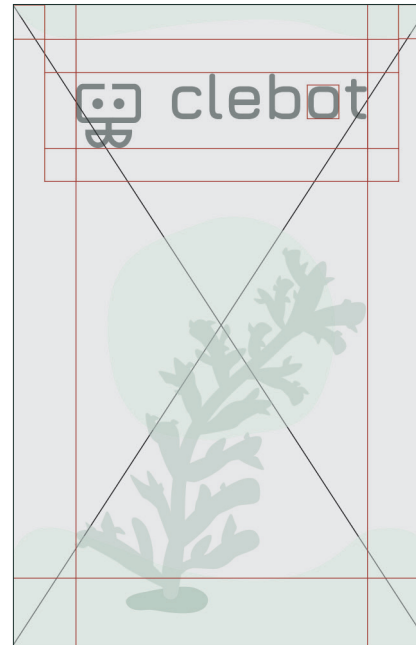
Subheadline  
Nunito Bold 14 Pt

Fließtext  
Nunito Regular 12 Pt

Die Höhe und Breite des „o“ geben die Abstände zum Formatrand vor. Auf einer DIN A4 Seite werden zum linken und rechten Rand je drei „o“ Abstand gehalten. Der Abstand zum oberen Rand entspricht drei „o“ inkl. Schutzraum um die Wortbildmarke. Der untere Rand enthält die Fußzeile und nimmt vier „o“ Höhe ein. Fließtext sollte zweispaltig gesetzt werden. Dabei beträgt der Spaltenabstand ein „o“. Text kann linksbündig oder im Blocksatz gesetzt werden.



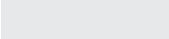


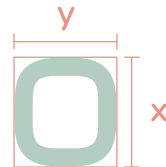
# LAYOUT VISITENKARTE



Bei der Visitenkarte beträgt der Abstand zum linken, rechten und oberen Rand je zwei „o“ inkl. Schutzraum. Zum unteren Rand ist ausreichend Abstand zu halten, idealerweise ebenfalls zwei „o“.  
Bildelemente im Hintergrund sind davon ausgenommen.

Die Logogröße auf Visitenkarten beträgt 37,95 mm Breite und 9,56 mm Höhe. Daraus ergibt sich 4,5 mm Höhe und 4,18 mm Breite für das „o“.

-  Textbereich
-  Satzspiegel
-  Bildelement



**clebot**

Hallo!

Wir sind Clebot und bieten für Gewässer- und Küstenschutz autonome Müllsammelroboter. Wir recyceln Müll zu Brennstoff und setzen uns für Aufklärung im Bereich Plastikverschmutzung ein. Auch in diesem Jahr freuen wir uns wieder jeden Monat Müllsammelaktionen anzubieten.

Für weitere Informationen und Termine schaut gerne auf unserer Webseite oder auf unseren Social Media Kanälen vorbei.


[www.clebot.de/termine](http://www.clebot.de/termine)  
@clebot

 Clebot eG | [www.clebot.de](http://www.clebot.de) | [info@clebot.de](mailto:info@clebot.de)  
Schaumainkai 62 | 60596 Frankfurt am Main


## Müllsammelaktion am Mainufer

Anstehende Termine:

24.06.2022	10:00 - 12:00 Uhr
29.07.2022	14:00 - 16:00 Uhr
26.08.2022	16:00 - 18:00 Uhr



**clebot**

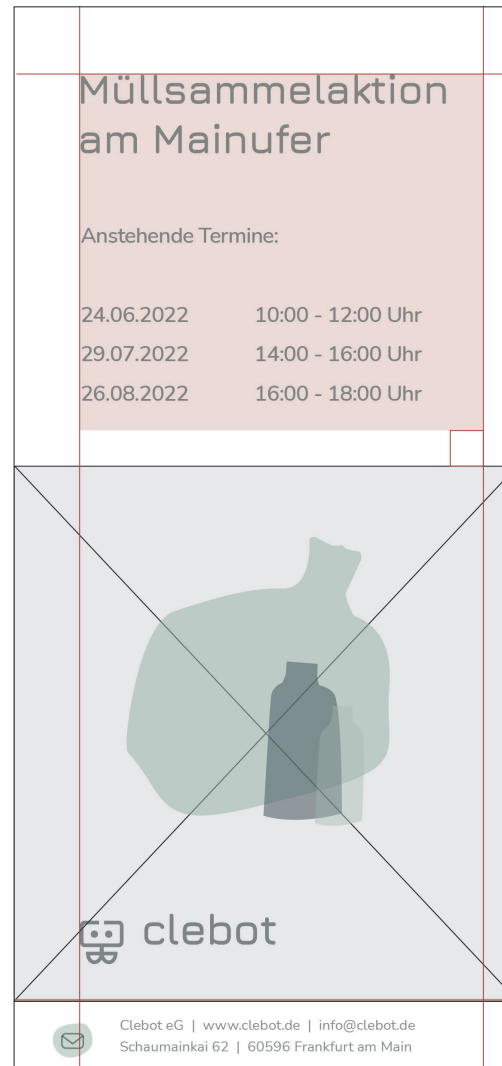
 Clebot eG | [www.clebot.de](http://www.clebot.de) | [info@clebot.de](mailto:info@clebot.de)  
Schaumainkai 62 | 60596 Frankfurt am Main

Der doppelseitig bedruckte Flyer ist 210 mm hoch und 99 mm breit.

Als Bildelemente kommen die Welle, ein unregelmäßiger Kreis, eine Wasserpflanze und auf der Rückseite eine Illustration für die Müllsammelaktion zum Einsatz. Alle grafischen Elemente sind in Pastelltönen gehalten.

Um Aufmerksamkeit zu erregen, wird auf Werbemitteln, wie diesem Flyer, Clebot Koralle als Akzentfarbe verwendet. Auf Büromaterial, wie Briefbögen, kommt diese Farbe in der Regel nicht zum Einsatz.

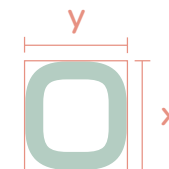
# LAYOUT FLYER



Die Höhe und Breite des „o“ geben auch beim Flyer die Abstände zum Formatrand vor. Der Flyer orientiert sich dabei an der Visitenkarte. Der linke, obere und untere Rand sind jeweils zwei „o“ hoch bzw. breit, der rechte Rand ein „o“. Die Fußzeile des Flyers befindet sich analog zum Briefbogen im unteren Rand.

Die Logogröße bei Flyern beträgt 59 mm Breite und 15 mm Höhe. Daraus ergibt sich 6,97 mm Höhe und 6,5 mm Breite für das „o“. Es gibt keine konkreten Vorgaben für die Fläche, die Illustrationen einnehmen dürfen. Je nach Informationsmenge dürfen sie auch eine Flyerseite vollständig füllen.

Textbereich
  Satzspiegel
  Bildelement



# 07 MOCK UPS

BÜROMATERIAL  
SOCIAL MEDIA



**clebot**

Florence Kauk  
florence.kauk@clebot.de  
www.clebot.de

Clebot eG | Schaumainkai 62 | 60596 Frankfurt am Main  
Frau  
Verena Schilf  
Am See 22  
31515 Steinhude

Frankfurt, 10. Mai 2022

**Einladung zur Fachtagung**

Sehr geehrte Frau Schilf,

auch in diesem Jahr laden wir Sie herzlich zu unserer Fachtagung zum Thema Plastikverschmutzung unserer Weltmeere ein. Im Fokus unseres Unternehmens Clebot stehen Umweltschutz durch Abfallsammlungen in Gewässern und an Küsten durch autonome Roboter sowie die Weiterverarbeitung des zusammengetragenen Abfalls mit Partnern zu Brennstoff für Antriebe oder Energiegewinnung.

Zusätzlich engagiert sich Clebot in den Bereichen Bildung und Forschung. Das Alleinstellungsmerkmal ist die Kombination von Umweltschutz, Technologie, Forschung und Bildung.

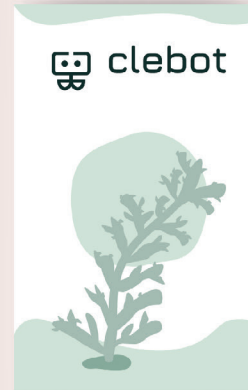
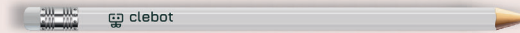
Bei weiteren Fragen melden Sie sich gerne bei uns.

Mit freundlichen Grüßen


Florence Kauk

**Clebot eG**  
Geschäftsführer: Sela Müller  
USt-ID Nr. DE-123876435  
IBAN: DE12 3678 2349 0054 21

E-Mail: info@clebot.de  
Webseite: www.clebot.de  
Telefon: 069 90009605  
Fax: 069 90009604



**clebot**

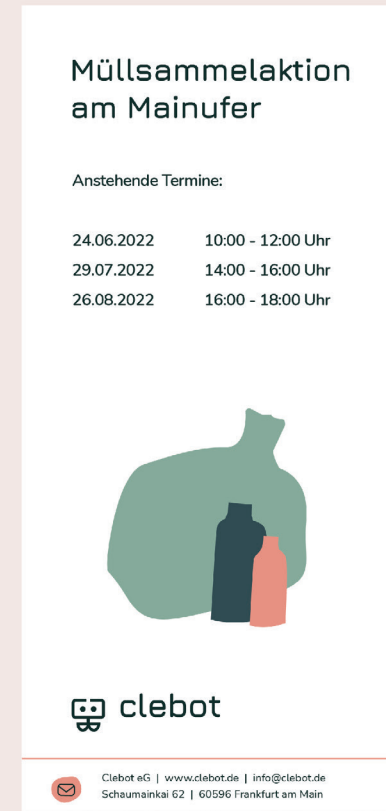


**clebot**

**FLORENCE KAUK**  
Umweltingenieurin

florence.kauk@clebot.de  
www.clebot.de


069 90009605  
Schaumainkai 62  
60596 Frankfurt am Main




**Müllsammelaktion  
am Mainufer**

Anstehende Termine:

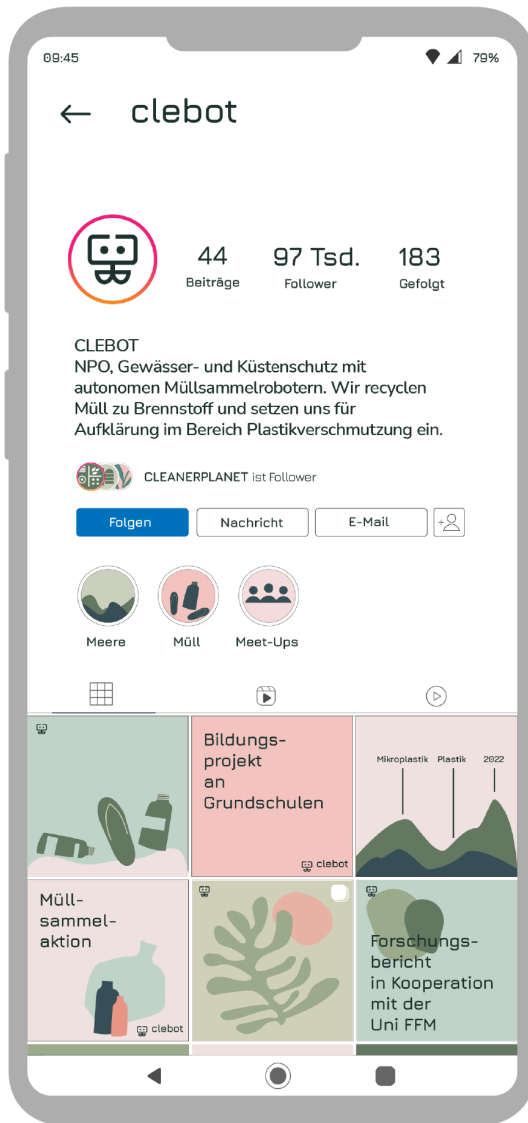
24.06.2022	10:00 - 12:00 Uhr
29.07.2022	14:00 - 16:00 Uhr
26.08.2022	16:00 - 18:00 Uhr



**clebot**

 Clebot eG | www.clebot.de | info@clebot.de  
Schaumainkai 62 | 60596 Frankfurt am Main

# SOCIAL MEDIA



# 08 IMPRESSUM

Clebot eG

# QUELLENVERZEICHNIS

## Fonts:

Adams, V. (o. J.): *Nunito*. (URL: <https://fonts.google.com/specimen/Nunito> [letzter Zugriff 15.04.2022]).

Johnson, D. (2012): *Jura*. (URL: <https://fonts.google.com/specimen/Jura> [letzter Zugriff 02.05.2022]).

## Mock Ups:

Mark (o. J.): *Branding for transport cargo company. Blue corporate identity style with cube logo and color background. Vector design template*. (URL: <https://stock.adobe.com/326162723> [letzter Zugriff 02.05.2022]). (angepasst)

meowiomsee (o. J.): *Branding identity template corporate company design*. (URL: <https://stock.adobe.com/135884426> [letzter Zugriff 03.06.2022]). (angepasst)

Zee Que (o. J.): *Free Mockup. Samsung Galaxy S10*. (URL: <https://www.designbolts.com/2019/03/01/free-samsung-galaxy-s10-mockup-psd-vector-ai/> [letzter Zugriff 02.05.2022]). (angepasst)

## Fotografien:

Bidouze, S. (o. J.): *Beach plastic pollution*. (URL: <https://stock.adobe.com/images/beach-plastic-pollution/280437400> [letzter Zugriff 03.06.2022]).

Brave, G. (o. J.): *Marine plastic pollution and nature conservation concept - penguin trapped in plastic net*. (URL: <https://stock.adobe.com/images/marine-plastic-pollution-and-nature-conservation-concept-penguin-trapped-in-plastic-net/296701546> [letzter Zugriff 03.06.2022]).

eyetronic (o. J.): *Industriegebiet in Ludwigshafen am Rhein*. (URL: <https://stock.adobe.com/images/industriegebiet-in-ludwigshafen-am-rhein/142958776> [letzter Zugriff 03.06.2022]).

ONYXprj (o. J.): *Dirty factory. Trash and smoke from urban factory production river pollution city smog in sky concept background. Pipe pollution, factory building production illustration*. (URL: [https://stock.adobe.com/images/dirty-factory-trash-and-smoke-from-urban-factory-production-river-pollution-city-smog-in-sky-concept-background-pipe-pollution-factory-building-production-illustration/281070472?asset\\_id=281070472](https://stock.adobe.com/images/dirty-factory-trash-and-smoke-from-urban-factory-production-river-pollution-city-smog-in-sky-concept-background-pipe-pollution-factory-building-production-illustration/281070472?asset_id=281070472) [letzter Zugriff 03.06.2022]).

Alle weiteren Illustrationen und Fotografien sind eigene Abbildungen.